

The logo for the Centre de Recherches Historiques (cths) is displayed in a stylized, lowercase font within a rounded rectangular border.

---

Communication : De la renommée à l'oubli : l'effet baudruche

134<sup>e</sup> congrès, Bordeaux, 2009

**> Célèbres ou obscurs. Hommes et femmes dans leurs territoires et leur histoire**

**Thème 1. Hommes célèbres et illustres**

**Sous-thème : Colloque 1-3. Savants et inventeurs entre la gloire et l'oubli**

**Chapitre : Découvertes, mythes et relecture**

**Le 23/04/2009 - 14:00**

Le principe de l'effet « baudruche » est communément appliqué par la communauté scientifique. Selon ce principe, une hypothèse se transforme en théorie en se gonflant, puis commence à se dégonfler avec l'apparition d'une nouvelle théorie plus consistante. Ainsi, un scientifique passe de la renommée à un certain oubli après un délai plus ou moins long et surtout selon la notoriété qu'il a eue auprès du public avec une théorie « médiatique », ainsi que le temps mis par la communauté scientifique pour admettre la non-validité de la théorie. Or, il s'avère, malgré ou à cause des facilités de communication, que la durée de « validité » tend à s'allonger. Dans le domaine de la recherche fondamentale, trois exemples permettent d'éclairer l'usage de ce principe : - Forbes et la théorie azoïque (1843-1870) ; - Darwin et le darwinisme (depuis 1859) ; - Alvarez et la théorie basée sur l'impact d'un astéroïde pour expliquer la catastrophe Crétacé-Tertiaire (depuis 1980) et la disparition des dinosaures. Bien d'autres exemples tout aussi connus comme le Big-Bang de Fred Hoyle, la relativité d'Einstein, pourraient être évoqués.

---

**M. Christian EMIG**, directeur de recherches au CNRS